

Số: 05/KH-MTTQ-BTT

Minh Thắng, ngày 03 tháng 7 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Phản biện xã hội đối với các Mẫu thiết kế biểu tượng (lo go) tỉnh Bình Phước

Thực hiện Công văn số 43/KH-MTTQ-BTT ngày 28/6/2024 của BTT Ủy ban MTTQ Việt Nam thị xã Chơn Thành về việc phản biện xã hội đối với các mẫu thiết kế biểu tượng (lo go) tỉnh Bình Phước;

Thực hiện Kế hoạch số 93/KH-MTTQ-BTT ngày 31/01/2024 của UBMTTQVN xã kế hoạch giám sát, phản biện xã hội năm 2024;

Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam xã Minh Thắng ban hành Kế hoạch tổ chức phản biện xã hội đối với các mẫu thiết kế biểu tượng (lo go) tỉnh Bình Phước như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

Tổ chức phản biện xã hội đối với các Mẫu thiết kế biểu tượng (lo go) tỉnh Bình Phước nhằm nhận xét, đánh giá, nêu chính kiến, kiến nghị đối với các Mẫu thiết kế biểu tượng (lo go) tỉnh Bình Phước do Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch tỉnh xây dựng, thiết kế;

Qua việc phản biện xã hội đề xuất, lựa chọn Mẫu thiết kế phù hợp nhất vừa đảm bảo tính hài hòa, tính thẩm mỹ, nghệ thuật, sáng tạo, dễ nhận biết, có tính ứng dụng cao; vừa thể hiện được với giá trị, chuẩn mực của con người Việt Nam, con người Bình Phước; truyền thống lịch sử đấu tranh cách mạng hào hùng, anh dũng của quân và dân tỉnh Bình Phước; những nét văn hóa, phẩm chất đặc trưng của con người Bình Phước; phong cảnh thiên nhiên xinh đẹp, hữu tình; những sản vật đặc trưng, nổi tiếng của địa phương; đồng thời, vừa truyền thông, giới thiệu, quảng bá, phát triển du lịch của tỉnh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống nhân dân.

### 2. Yêu cầu

Thực hiện đúng quy trình hướng dẫn; bảo đảm nguyên tắc dân chủ, công khai, minh bạch; có sự tham gia của thành viên Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã; tôn trọng các ý kiến khác nhau nhưng không trái với quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của nhân dân, cá nhân, tổ chức và lợi ích Nhà nước.

## II. NỘI DUNG

### 1. Nội dung phản biện

#### a. Đối tượng phản biện xã hội

Các Mẫu thiết kế biểu tượng (lo go) tỉnh Bình Phước do Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch tỉnh chỉ trì xây dựng và thiết kế (**gồm 02 mẫu lo go: Mẫu lo go 01 và Mẫu lo go 02**)

(Gửi kèm theo kế hoạch này)

b. Nội dung phản biện xã hội

- Trên cơ sở các văn bản, tài liệu, tư liệu về lịch sử, truyền thống lịch sử đấu tranh cách mạng hào hùng, anh dũng của quân và dân tỉnh Bình Phước; quá trình xây dựng, phát triển tỉnh Bình Phước từ khi tái lập tỉnh Bình Phước đến nay; những nét văn hóa, phẩm chất đặc trưng của con người Bình Phước; phong cảnh thiên nhiên; những sản vật đặc trưng, nổi tiếng của địa phương... Nếu nhận xét, đánh giá, chính kiến đối với các nội dung:

+ Về giá trị nghệ thuật; tính hài hòa, tính thẩm mỹ, sáng tạo, dễ nhận biết, có tính ứng dụng của mỗi mẫu lo go, cụ thể: Về bố cục, hình khối các mẫu lo go, màu sắc, phong chữ; cỡ chữ (so với Bố cục chung); màu sắc vòng tròn và các biểu tượng trong lo go....; lo go nào thể hiện đảm bảo các tiêu chí trên tốt hơn?

+ Về giá trị văn hóa, lịch sử: các lo go đã thể hiện rõ nét truyền thống lịch sử đấu tranh cách mạng hào hùng, anh dũng của quân và dân tỉnh Bình Phước; quá trình xây dựng, phát triển tỉnh Bình Phước từ khi tái lập tỉnh Bình Phước đến những nét văn hóa, phẩm chất đặc trưng của con người Bình Phước; phong cảnh thiên nhiên... những sản vật đặc trưng, nổi tiếng của địa phương chưa? lo go nào thể hiện rõ hơn?

+ Dự báo về hiệu ứng, ảnh hưởng tích cực của mỗi lo go tới việc truyền thông, giới thiệu, quảng bá du lịch và phát triển kinh tế xã hội của tỉnh? lo go nào có hiệu ứng tốt hơn.

- Qua nghiên cứu, xem xét, đánh giá các tiêu chí trên cơ quan, tổ chức, đơn vị, cá nhân tham gia phản biện xã hội thống nhất chọn lo go nào (Mẫu lo go 01 hay Mẫu lo go 02. Lý do vì sao chọn lo go đó?

- Về đề xuất ý tưởng xây dựng mẫu lo go khác (nếu có). Trường hợp đề xuất ý tưởng xây dựng lo go khác (đề nghị cần nêu rõ và phân tích, thuyết minh từng nội dung trong ý tưởng như các nội dung Thuyết minh của Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch và gửi bản vẽ phác thảo đơn giản kèm theo văn bản phản biện)

- Ý kiến phản biện xã hội khác (nếu có).

2. Thời gian, địa điểm: 01 buổi trước ngày 12/7/2024 tại hội trường UBND xã Minh Thắng

3. Hình thức: Tổ chức hội nghị phản biện.

4. Thành phần:

- Ban Thường trực UBMTTQVN xã Minh Thắng.
- Đại diện lãnh đạo các tổ chức thành viên của UB MTTQ Việt Nam xã.
- Một số vị Ủy viên Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Thành viên ban tư vấn của Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Ban CTMT 7 khu dân cư;

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Ban thường trực UBMTTQVN xã xây dựng kế hoạch tổ chức hội nghị và dự trù kinh phí theo Thông tư số: 337/2016/TT-BTC ngày 28/12/2016 của Bộ Tài chính quy định về lập dự toán, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí bảo đảm hoạt động giám sát, phản biện xã hội của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức hội nghị phản biện theo quy định.

- Căn cứ vào chức năng nhiệm vụ của mình, các tổ chức thành viên của Ủy ban MTTQ Việt Nam xã chủ động tuyên truyền, triển khai lấy ý kiến góp ý – phản biện về các mẫu thiết kế biểu tượng (lo go) tỉnh Bình Phước đối với các đoàn viên, hội viên của tổ chức mình gửi báo cáo tổng hợp ý kiến bằng văn bản gửi về qua mail sau: [hangltp.txct@binhphuc.gov.vn](mailto:hangltp.txct@binhphuc.gov.vn)

Trên đây là kế hoạch tổ chức phản biện xã hội đối với các mẫu thiết kế biểu tượng (lo go) tỉnh Bình Phước của ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã Minh Thắng./.

#### Nơi nhận:

- BTT UBMTTQVN thị xã;
- TT. Đảng ủy, HĐND, UBND xã;
- Các tổ chức thành viên của Mặt trận;
- Ban tư vấn UBMTTQVN xã;
- UV.UBMTTQVN xã;
- Ban CTMT 7 khu dân cư;
- Lưu: MT.



Lê Thị Phượng Hằng

## MẪU BIỂU TƯỢNG (LOGO)

Ban hành kèm theo Công văn số /SVHTTDL-VH ngày /6/2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

### 1. Mẫu logo 01:

Ý tưởng thiết kế: Hình ảnh Lá nhíp (lá bép)



## Thuyết minh mẫu logo 01:

- Thứ nhất, về tính đặc trưng địa lý

Lá nhíp hay còn gọi là rau nhíp, rau bép là cây nông nghiệp đặc trưng riêng của tỉnh. Lá nhíp cũng là nguồn thực phẩm quan trọng giúp quân và dân ta bám trụ và chiến đấu trong kháng chiến chống Mỹ, hình ảnh đó đã được thể hiện qua lời bài hát *Nổi lửa lên em* của cố nhạc sĩ Huy Du “*lá bép rau rừng thêm thấm tình anh nuôi*”. Thể hiện tinh thần cách mạng kiên trung, tự lực tự cường trong công cuộc đấu tranh giành độc lập dân tộc, thống nhất đất nước.

Lá nhíp mang vẻ đẹp hài hòa giữa con người và thiên nhiên trong việc phát triển kinh tế theo hướng xanh và du lịch ẩm thực vùng miền. Hình ảnh lá nhíp cũng thể hiện ý chí quật cường vươn lên xưa và nay của con người Bình Phước. Thể hiện nét tiêu biểu, đặc trưng riêng của Bình Phước khác biệt với các đặc tính nhận dạng của các tỉnh, thành phố khác trong cả nước.

- Thứ hai, tính khoa học tạo hình nghệ thuật

Các mẫu được thiết kế tối giản các hình ảnh thực tế, hình khối, đường nét của tác phẩm được thiết kế thoáng, bố cục cân đối, hài hòa, khoa học trong tạo hình, chuyên tải được nội dung đặc trưng của địa phương nhưng mang tính cô đọng cao. Tổng thể tác phẩm được thể hiện trong một hình tròn, màu xanh và 2 chữ **Bình Phước** màu đỏ. Thông qua mối liên hệ hình - nền (âm - dương) tượng trưng khối đại đoàn kết các dân tộc anh em ở Bình Phước phát triển thịnh vượng.

- Thứ ba, về tính khái quát và dự báo

Thể hiện được sự tối giản về các hình ảnh: Hình tròn, lá nhíp, mảng màu xanh thể hiện tính dự báo về sự phát triển của tỉnh Bình Phước vừa theo hướng hiện đại, kinh tế xanh, chuyển đổi số, có sự kết hợp hài hòa giữa phát triển và bảo vệ môi trường, gắn với môi trường, đây cũng chính là xu hướng phát triển của Việt Nam và thế giới trong giai đoạn mới.

- Thứ tư, tính nhận biết và tác động xã hội

Tác phẩm sử dụng mảng màu xanh, màu cam của lá nhíp non trên nền trắng với nét vẽ cách điệu, hòa quyện nhưng rất rõ nét, không trừu tượng, sự dễ hiểu, dễ nhận biết, dễ nhớ và tạo ấn tượng cao với công chúng. Thể hiện những giá trị phát triển cốt lõi “thiên nhiên xinh đẹp, con người nghĩa tình”.

- Thứ năm, về tính ứng dụng thực tế

Tác phẩm hình tròn, đều, bố cục cân đối, họa tiết đơn giản, không cầu kỳ. Do đó, dễ hiển thị trên các giao diện web, thiết bị điện tử. Dễ thi công diện tích lớn không bị vỡ hình, dễ sản xuất huy hiệu, hay đáp nổi với diện tích nhỏ không bị mất nét. Với thiết kế này, trường nhìn và tốc độ thị giác nhanh 3s là có thể nhận biết về Bình Phước thông qua hình khối, mảng nét đơn giản của tác phẩm.

## 2. Mẫu logo 02:

**Ý tưởng thiết kế:** Di tích quốc gia Trụ sở Chính phủ Cách mạng lâm thời Cộng hòa miền Nam Việt Nam (Nhà Giao tế)



## Thuyết minh mẫu logo 02:

*- Thứ nhất, về tính đặc trưng địa lý*

Di tích quốc gia Trụ sở Chính phủ cách mạng lâm thời Cộng hòa miền Nam Việt Nam (Nhà Giao tế) là công trình kiến trúc đặc sắc của Chính phủ Cách mạng lâm thời Cộng hòa miền Nam Việt Nam, công trình được xây dựng để đón tiếp các phái đoàn ngoại giao trong nước và quốc tế, là nơi diễn ra hội nghị Quân sự bốn bên bàn về việc thực thi các điều khoản đã được ký trong Hiệp định Paris. Nhà Giao tế là nơi ghi dấu và thể hiện tinh thần đấu tranh anh dũng, khôn khéo của quân dân ta trên cả hai mặt trận quân sự và ngoại giao, góp phần quan trọng trong sự nghiệp đấu tranh bảo vệ độc lập dân tộc, thống nhất đất nước.

Ngày nay, Nhà Giao tế là địa chỉ đỏ, là địa điểm tham quan, về nguồn của quen thuộc của Nhân dân và du khách trong và ngoài tỉnh; là nơi giáo dục truyền thống đấu tranh cách mạng cho các thế hệ, đặc biệt là thế hệ trẻ.

Với hình ảnh Nhà Giao tế, mẫu biểu tượng (logo) thể hiện nét tiêu biểu, đặc trưng riêng của tỉnh Bình Phước, tạo sự khác biệt với các đặc tính nhận dạng của các tỉnh, thành phố khác trên cả nước.

*- Thứ hai, tính khoa học tạo hình nghệ thuật*

Ý tưởng tối giản các hình ảnh thực tế, hình khối, đường nét của tác phẩm được thiết kế thoáng, bố cục cân đối, hài hòa, khoa học trong tạo hình, chuyển tải được nội dung đặc trưng của địa phương nhưng mang tính cô đọng cao.

Tổng thể tác phẩm được thể hiện trong một hình tròn, màu xanh và 2 chữ **Bình Phước** màu đỏ. Thông qua mối liên hệ hình - nền (âm - dương) tượng trưng khối đại đoàn kết các dân tộc anh em ở Bình Phước phát triển thịnh vượng.

*- Thứ ba, về tính khái quát và dự báo*

Sự tối giản về các hình ảnh: Hình tròn, Nhà Giao tế, mảng màu xanh thể hiện tính dự báo về sự phát triển của tỉnh Bình Phước theo hướng hiện đại kinh tế xanh, chuyển đổi số... nhưng vẫn giữ gìn truyền thống tốt đẹp.

*- Thứ tư, tính nhận biết và tác động xã hội*

Tác phẩm sử dụng mảng màu xanh trên nền trắng với nét vẽ cách điệu, hòa quyện nhưng rất rõ nét, không trừu tượng, sự dễ hiểu, dễ nhận biết, dễ nhớ và tạo ấn tượng cao với công chúng.

*- Thứ năm, về tính ứng dụng thực tế*

Tác phẩm hình tròn, đều, bố cục cân đối, họa tiết đơn giản, không cầu kỳ. Do đó, dễ hiển thị trên các giao diện web, thiết bị điện tử. Dễ thi công diện tích lớn không bị vỡ hình, dễ sản xuất huy hiệu, hay đắp nổi với diện tích nhỏ không bị mất nét. Với thiết kế này, trường nhìn và tốc độ thị giác nhanh 3s là có thể nhận biết về Bình Phước thông qua hình khối, mảng nét đơn giản của tác phẩm.